

GEDRAGSCODE



NVKL-leden maken het onderscheid door eerlijk maatschappelijk verantwoord gedrag.

Deze gedragscode is elk NVKL-lid uit het hart gegrepen en is een heldere richtlijn voor elke dag.

NVKL-leden:

- 1** zijn als **NVKL-AMBASSADEURS** open, eerlijk en betrouwbaar en steunen de waardigheid en goede reputatie van alle NVKL-leden en hun vakgebied. Managers hebben een voorbeeldfunctie ten opzichte van hun medewerkers.
- 2** handelen **EERLIJK** en **VOORZICHTIG** en voorkomen alles wat gevaar of schade aan de eigendommen of reputatie van klanten of bedrijven kan veroorzaken. NVKL-leden voorkomen dat door onveilig gedrag anderen in gevaar gebracht worden, bijvoorbeeld door drank- of drugsgebruik. Oneerlijk gedrag, zoals bedrijfsdiefstal, oneigenlijk computergebruik (privé-doeleinden) of inbreuk of misbruik van intellectueel eigendom door het kopiëren van technische specificaties, tekeningen of andere gegevens, wordt niet getolereerd.
- 3** hebben **PROFESSIONELE MANAGERS** in houding en gedrag. Ze informeren de medewerkers tijdig over de bedrijfsresultaten en steunen hun medewerkers in eigen verantwoordelijkheid voor zelfontplooiing en verbreding van de technische kennis en vaardigheden.
- 4** bieden **ALLE MEDEWERKERS GELIJKE KANSEN IN EEN GOED WERKKLIJMAAT**. Medewerkers worden niet gediscrimineerd naar godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, etniciteit, gaardheid, geslacht of leeftijd, et cetera. De werksfeer tolereert NOOIT seksuele intimidatie, persoonlijke bevoordeling, pesten of grappen ten koste van anderen.
- 5** zijn **OPEN** en **OBJECTIEF**, voeren technisch onderzoek uit om, op basis van feiten, fouten te kunnen onderkennen en waarderen constructieve kritiek om van fouten te kunnen leren en duurzaam te kunnen verbeteren.
- 6** streven naar **OPTIMALE KLANTTEVREDENHEID** en geven gebruikers alle informatie zoals standards, kwaliteitsnormen en onderhoud- en gebruiksvoorschriften, zodat de klant optimaal veilig, milieu- en onderhoudsvriendelijk, energie efficiënt en duurzaam kan werken met hun producten of installaties.
- 7** zijn **ZEER TERUGHOUDEND** bij het aanbieden of ontvangen van gratis diensten of geschenken (hoger dan 100 euro) en houden een scherpe balans tussen vriendendienst en mogelijke beïnvloeding. Dure cadeaus of gratis buitenlandse reizen, golftoernooien, skyboxen, et cetera worden gemeld en besproken.
- 8** zijn **INTEGER** en voorkomen elke vorm (of zelfs de schijn) van belangenverstrengeling en maken geen afspraken met marktpartners over prijzen en marktverdeling,
- 9** zijn **MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDE ONDERNEMERS** en kiezen altijd voor technische beslissingen die de openbare veiligheid en gezondheid van de maatschappij en het milieu beschermen. NVKL-leden voldoen in ieder geval aan alle wettelijke eisen en verplichtingen. Bij twijfel is er een meldplicht én biedt het management een open oor voor iedereen die mogelijke risico's ziet. (In zeer moeilijke omstandigheden is er de NVKL-vertrouwenscommissie).
- 10** staan voor **LANGE TERMIJN RELATIES** en informeren de afnemers en het publiek eerlijk en objectief over de mogelijkheden, beperkingen of risico's van hun geleverde producten of installaties.

Als NVKL-lidbedrijf stellen wij ons ten doel de NVKL-gedragscode na te leven

Bedrijf:

Van Zutphen Service

Directie:

T.P.J. van Zutphen

Datum:

22-10-2007

Handtekening:

